



Notice 2

Exemple d'une soirée de fondation

Objectifs

- **Faire la connaissance** des membres
- **Informations** sur les principes, l'organisation et l'animation d'un groupe d'entraide
- **Organisation** du groupe par les personnes concernées (lieu, temps : env. 2 heures, fréquence de réunion : toutes les 2 à 4 semaines, personne de contact, règles, coûts)

Déroulement

- Introduction :*
- Présentation de la Ligue pulmonaire cantonale, de KOSCH et de l'initiateur
 - Information sur le déroulement de la soirée
 - Quelles sont les motivations de l'initiateur ?
- 1^{er} bloc d'informations :*
- Qu'est-ce qu'un groupe d'entraide ?
 - Comment un groupe d'entraide peut-il agir ?
- Tour de présentation :*
- Tous les membres se présentent et donnent leurs motivations et raisons à prendre part à un groupe d'entraide
 - Ils énumèrent leurs attentes et leurs souhaits par rapport au groupe
 - Ils évoquent les activités qu'ils souhaitent réaliser lors des réunions de groupe
- 2^e bloc d'informations :*
- Principes, organisation et animation d'un groupe d'entraide
 - Déroulement d'une réunion
 - Contribution sur l'importance d'établir des « règles de jeu internes » (cf. organisation du groupe)
- Organisation du groupe :*
- Déterminer la personne de contact, lieux, coûts, fréquence des réunions, jour de la semaine
 - Fixer de nouvelles dates
 - Doit-on établir des invitations pour chaque réunion ?
Si oui, par qui ?
 - Établir des règles de jeu internes [Quelles sont les conditions pour que je me sente bien au sein du groupe et que la confiance puisse s'établir ? (p.ex. discrétion, ne pas faire de reproches, parler en disant « je » et non pas « on », tutoyer ou vouvoyer)]
 - Conséquences lors du non-respect des règles fixées (éventuellement règlement d'entrée et de sortie)
 - Établir une liste d'adresses tenue par une personne à nommer
 - Qui tient la caisse ?
 - Groupe conduit par un animateur unique ou une animation tournante (cf. notice 3)
- Conclusion :*
- Brève information de chaque membre sur son état d'âme