

Communiqué de presse, le 31 mai 2025

Journée mondiale sans tabac : l’emballage, une arme commerciale

Berne (Suisse) - À l’occasion de la « Journée mondiale sans tabac » 2025, l’Organisation mondiale de la santé (OMS) entend dévoiler les stratégies de l’industrie du tabac et de la nicotine, qui rendent leurs produits particulièrement populaires auprès des jeunes. Des mesures plus efficaces pour leur protection sont nécessaires en Suisse, il faut que le Parlement mette fin à l’exception helvétique en matière d’emballages.

La campagne du 31 mai 2025 de l’OMS, intitulée « *Levons le masque : démasquons les tactiques de séduction de l’industrie du tabac* », attire l’attention sur les stratagèmes utilisés par l’industrie du tabac et de la nicotine pour cibler spécifiquement les jeunes et les amener à devenir dépendants de la nicotine à un âge précoce. Elle dénonce l’usage des arômes, des emballages attrayants, des designs colorés et du marketing en ligne ciblé.

La Suisse à la traîne

Les expériences internationales démontrent que les paquets neutres – au design uniforme, sans logos et comportant des mises en garde de grande taille – sont un moyen efficace de prévenir le tabagisme. 29 pays dont la France, la Grande-Bretagne ou l’Australie ont déjà mis en œuvre de telles mesures et ont pu constater une baisse de la consommation de tabac, en particulier chez les jeunes.

La Suisse reste très en deçà des normes internationales dans ce domaine et les paquets de cigarettes helvétiques sont parmi les plus « attractifs » d’Europe. La nouvelle loi sur les produits du tabac (LPTab) a remanié les mises en garde sur les emballages, mais le design reste un moyen de publicité efficace pour l’industrie : le logo et les couleurs de la marque restent visibles, ce qui renforce l’attractivité des produits.



De nouvelles mesures sont nécessaires

La réglementation actuelle n'est pas à la hauteur face à la puissance des tactiques de séduction de l'industrie du tabac. L'introduction d'emballages neutres marquerait une nette avancée pour la protection de la santé publique et des jeunes en Suisse. En 2023, les membres de la Session fédérale des jeunes ont adopté une pétition demandant l'introduction obligatoire d'emballages uniformes pour tous les produits stupéfiants. Elle a été rejetée par le Conseil national mais le Conseil des États a l'occasion de combler cette lacune de la législation helvétique lors de la prochaine session d'été et de faire progresser la protection de la jeunesse.

Source d'information supplémentaire :

- **Fiche d'information : UN EMBALLAGE ATTRACTIF POUR UN PRODUIT MORTEL : LA STRATÉGIE DE L'INDUSTRIE DU TABAC**

Contacts pour demander des renseignements :

Allemand : **Wolfgang Kweitel**, Public Affairs, AT Suisse
wolfgang.kweitel@at-schweiz.ch, +41 31 599 10 22

Français : **Michela Canevascini**, Directrice d'OxySuisse.
michela.canevascini@oxysuisse.ch, +41 76 679 84 87

Italien : **Michela Canevascini**, Directrice d'OxySuisse.
michela.canevascini@oxysuisse.ch, +41 76 679 84 87